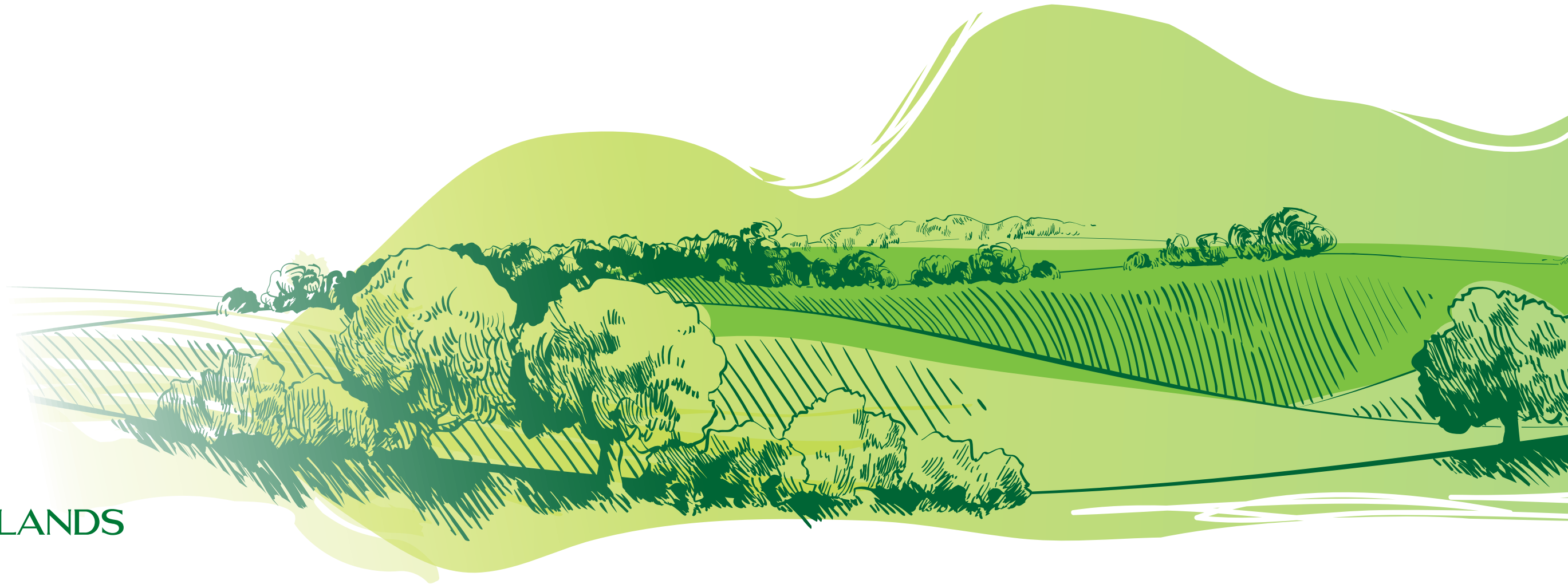




KINGLANDS



KINGLANDS

CÔNG TY CỔ PHẦN SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ KINGLANDS



Trụ sở: P7-46OT.12B Vinhomes Central Park - 720A Điện Biên Phủ, Phường 22, Quận Bình Thạnh, TP. HCM
Chi nhánh: 030/2 Đất Lành, Xuân Trường, TP. Đà Lạt, Tỉnh Lâm Đồng



Địa chỉ Farm:

Farm 1: Thôn Đất Lành, Cầu Đất, TP. Đà Lạt, Tỉnh Lâm Đồng
Farm 2: N-Thôn Hạ, Ninh Gia, Đức Trọng, Tỉnh Lâm Đồng
Farm 3: Tu Tra, Đơn Dương, Tỉnh Lâm Đồng



Du lịch canh nông: GIMONA Farm - Xuân Trường, Cầu Đất, TP. Đà Lạt, Tỉnh Lâm Đồng



Liên hệ:

Hotline: +84 965 456 481 | Email: info@kinglands.vn

*Vì Một Nền Nông Nghiệp
KHÔNG HÓA CHẤT*

MỤC LỤC

Mục lục Trang 2-3

Về Kinglands..... Trang 4-5

Sơ đồ tổ chức & Đội ngũ lãnh đạo..... Trang 6-7

Lịch sử phát triển & Năng lực sản xuất..... Trang 8-9

Kiến trúc thương hiệu - Gimona Natural..... Trang 10-11

Quy trình canh tác hữu cơ và sơ đồ canh tác cây rau, củ, quả... Trang 12-13

Kingness Coffee & Quy trình canh tác cây cà phê..... Trang 14-15

Gimona Tourism và tiêu chuẩn 5S Trang 16-17

Khát vọng và hành động..... Trang 18-19

Thị trường mục tiêu..... Trang 20-21

Chiến lược phát triển & Cam kết..... Trang 22-23



Với mong muốn hướng đến một cộng đồng nông dân làm nông nghiệp bền vững “nói có” với hữu cơ, “nói không” với hóa chất và phân bón hóa học gây hại cho con người, môi trường sống. Đặc biệt, Kinglands tập trung phát triển các dòng thực phẩm được liệu, giúp người tiêu dùng không chỉ chăm sóc sức khỏe mà còn phòng ngừa bệnh tật.

Bằng tình yêu, khát vọng lan tỏa giá trị nông nghiệp xanh đến với cộng đồng, chúng tôi nỗ lực để trở thành nhà sản xuất nông sản hữu cơ hàng đầu Việt Nam, với sứ mệnh bảo tồn, kiến tạo và phát huy tinh hoa nông nghiệp Việt, không chỉ trong nước mà còn trở thành thương hiệu tiêu biểu trên khắp Thế giới.

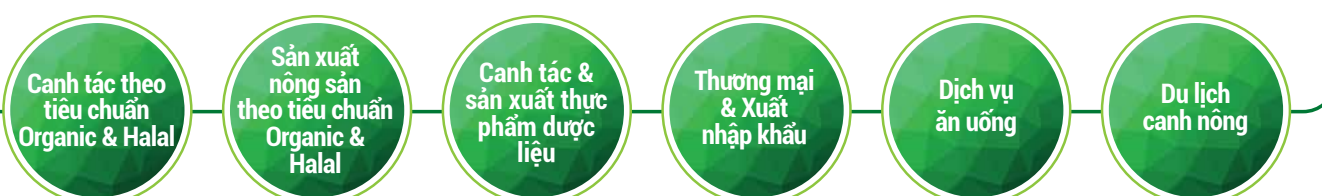




Kinglands là công ty chuyên sản xuất và kinh doanh nông sản hữu cơ tại Việt Nam với triết lý kinh doanh làm mọi việc một cách tử tế để đạt được kết quả cao nhất. Kinglands thể hiện tầm nhìn phát triển bền vững và tiên phong trong ngành nông nghiệp Việt Nam. Công ty cam kết cung cấp các sản phẩm nông sản theo tiêu chuẩn quốc tế với giá cả hợp lý và góp phần thay đổi diện mạo ngành Nông nghiệp Việt Nam bằng việc bảo vệ sức khỏe cho người tiêu dùng.

Kinglands coi trọng, trân quý và biết ơn Mẹ Thiên Nhiên đó là lý do cho sự ra đời của thương hiệu GIMONA “The gift from Mother Nature”. Chúng tôi cam kết chia sẻ, hướng dẫn và đồng hành cùng nông dân làm nông nghiệp theo tiêu chuẩn quốc tế và đảm bảo đầu ra sản phẩm cho họ. Bên cạnh đó, chúng tôi sản xuất và phát triển vi sinh thực vật để chia sẻ và hỗ trợ nông dân áp dụng vào quy trình canh tác hữu cơ trên diện rộng.

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CỦA CÔNG TY



TẦM NHÌN

- Trở thành công ty hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực canh tác, trồng trọt và sản xuất nông sản theo tiêu chuẩn quốc tế dựa trên triết lý kinh doanh nông nghiệp xanh, nông nghiệp bền vững.
- Tiên phong sản xuất và chế biến thực phẩm dược liệu dành cho người tiêu dùng.

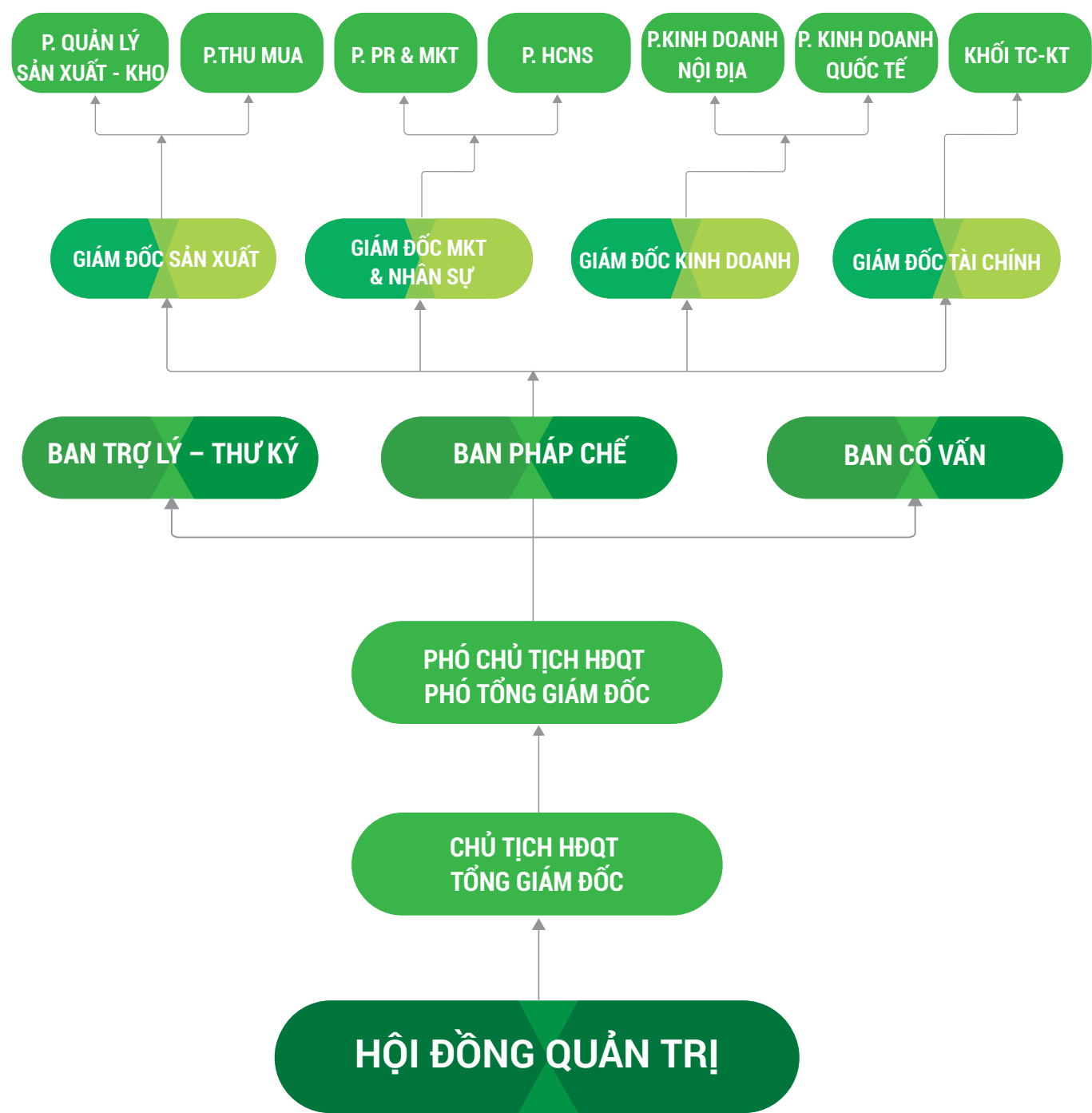


SỨ MỆNH

- Cung cấp các sản phẩm nông sản theo tiêu chuẩn quốc tế với giá cả hợp lý, góp phần thay đổi diện mạo ngành Nông nghiệp Việt Nam mang tên Nông nghiệp hữu cơ nhằm bảo vệ sức khỏe cho người tiêu dùng. Chia sẻ, hướng dẫn và đồng hành cùng nông dân làm nông nghiệp theo tiêu chuẩn quốc tế và đảm bảo đầu ra sản phẩm cho họ.
- Nghiên cứu, sản xuất và phát triển vi sinh thực vật nhằm chia sẻ và hỗ trợ nông dân áp dụng vào quy trình canh tác hữu cơ trên diện rộng.
- Làm sống lại những vùng đất nông nghiệp đã nhiễm độc dioxin từ thời chiến tranh và nhiễm hóa chất hiện tại bởi dư lượng thuốc bảo vệ thực vật.



SƠ ĐỒ TỔ CHỨC



ĐỘI NGŨ LÃNH ĐẠO



MRS. NGUYỄN THỊ HỒNG THỦY
Nhà sáng lập

“Hơn 15 năm nghiên cứu, canh tác và sản xuất cà phê Arabica đặc sản
Hơn 10 năm kinh nghiệm về canh tác, sản xuất nông sản hữu cơ



MR. TRẦN THANH TUẤN
Giám đốc

“Thạc sĩ, hơn 15 năm kinh nghiệm về quản lý điều hành doanh nghiệp



NGUYỄN THỊ THU HƯỜNG
Giám đốc phát triển

“Hơn 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực hỗ trợ doanh nghiệp và phát triển thị trường



MR. ĐẶNG HỒNG HẢI
Kỹ sư nông nghiệp

“Kỹ sư hóa, chuyên gia nông nghiệp hơn 20 năm kinh nghiệm



MR. NGÔ QUANG VINH
Giám đốc pháp lý và tài chính

“Thạc sĩ luật, hơn 12 năm kinh nghiệm tư vấn pháp lý, tài chính cho doanh nghiệp

ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC



VIETNAM
HALAL CENTER

VIETNAM HALAL CENTER
HALAL CONSULTANT



LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC FARM & SẢN XUẤT



Năm 2012

Thành lập công ty TNHH Toppyco. Kinh doanh lĩnh vực sản xuất cà phê và dịch vụ ăn uống.

Năm 2013

Ra đời thương hiệu Kingness Coffee, một thương hiệu cà phê đặc sản vùng Cao Nguyên.

Năm 2016

Công ty TNHH Toppyco mở rộng kinh doanh sang lĩnh vực Hospitality – Khách sạn 3 sao, dịch vụ nhà hàng, khách đoàn và tour du lịch, đặc biệt là dịch vụ du lịch canh nông.

Năm 2020

Đổi tên thành Công ty Cổ phần SX-TM-DV Kinglands. Ra đời thương hiệu GIMONA với hệ thống farm hữu cơ hiện đại, trồng trọt nông sản Việt và kinh doanh sản phẩm dịch vụ dựa vào “Mẹ thiên nhiên”.

**Năm
2021-2022**

Tái định vị và xây dựng kiến trúc thương chuẩn mực, chuyên nghiệp, nhằm tạo nền tảng vững chắc cho chiến lược xuất khẩu trong năm 2023.

Kinglands sở hữu nhiều vùng nguyên liệu được canh tác khép kín tại tỉnh Lâm Đồng, điều này không chỉ giúp chúng tôi kiểm soát năng lực cung ứng về số lượng mà còn quản lý được chất lượng sản phẩm ở tiêu chuẩn cao nhất. Công ty đã kết nối với gần 100 hộ nông dân tại Cao Nguyên - Lâm Đồng về cà phê, cây hồng và rau củ. Với mục đích hỗ trợ, chia sẻ với nông dân về kiến thức và quy trình trồng trọt theo chuẩn Organic và Halal nhằm ổn định và phát triển kinh tế cho chính họ đồng thời kiểm soát vùng trồng và ổn định đầu ra nguyên liệu cho công ty.

DIỆN TÍCH ĐẤT CANH TÁC: 170 HA
(Cầu Đất - 20ha, Đức Trọng: 90 ha, Đơn Dương: 60ha)

VÙNG TRỒNG LIÊN KẾT: HƠN 100
hộ nông dân

TRÊN 10 NĂM
kinh nghiệm

Kiến trúc Thương hiệu Công ty Kinglands



KINGLANDS
A good way for living



Real coffee, Real value



GIMONA FRESH

GIMONA FOOD

GIMONA DRINK

GIMONA TASTE

GIMONA SPICES

GIMONA HEALTHY
& BEAUTY

GIMONA NATURAL

Cùng với định hướng vì một
ngành Nông nghiệp hiện đại

Xanh

và phát triển bền vững



Mang trên mình sứ mệnh cung cấp các sản phẩm nông sản không hóa chất, thương hiệu Gimona, với chất lượng quốc tế, dựa trên nền tảng canh tác và sản xuất theo tiêu chuẩn Organic và Halal, Kinglands đang từng bước khẳng định vị thế tại thị trường trong nước và quốc tế.

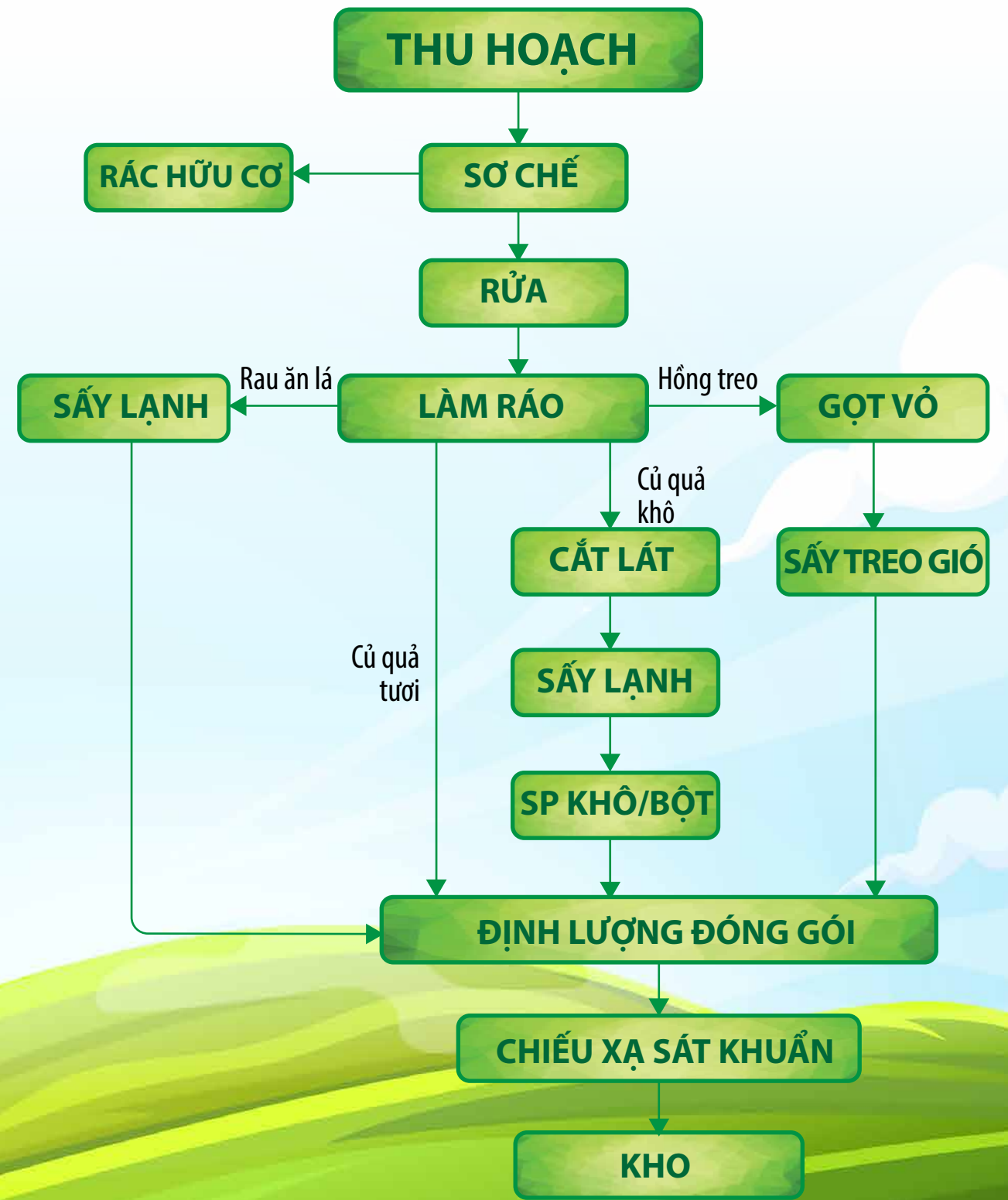
Đặc biệt, chúng tôi canh tác và phát triển dòng thực phẩm dược liệu, mang giá trị hữu ích của thảo dược Việt Nam từ rau, củ, quả cho sức khỏe cộng đồng một cách tốt và tự nhiên nhất. Kinglands luôn đi theo phương châm tích cực đóng góp và cống hiến những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng, giữ gìn môi trường sinh thái, tạo dựng và phát triển các sản phẩm an toàn cho sức khỏe theo định hướng “nông nghiệp xanh”. Gimona ra đời như một minh chứng cho chặng đường “Nâng cao giá trị nông sản Việt”. Những sản phẩm tiêu biểu của Gimona như: Cà phê đặc sản, rau củ quả tươi và sấy khô, gia vị sấy khô, nước ép dinh dưỡng, tinh dầu và các dòng thực phẩm dược liệu điều trị,...



 QUY TRÌNH CANH TÁC HỮU CƠ



 QUY TRÌNH CHẾ BIẾN SAU THU HOẠCH RAU ĂN LÁ, CỦ, QUẢ & HỒNG TREO





KINGNESS COFFEE

Vùng Cao Nguyên - Lâm Đồng, đặc biệt là Cầu Đất - Đà Lạt, là vùng đất duy nhất trồng được giống cây cà phê Arabica đặc sản nổi tiếng. Món quà lớn nhất, như là đặc ân của Mẹ thiên nhiên đã ban tặng cho vùng đất này địa hình - độ cao, thổ nhưỡng và khí hậu ôn đới mà nhiều vùng miền khác trên thế giới phải ganh tị. Nằm ở độ cao lý tưởng, cao trên 1500m so với mực nước biển, biên độ nhiệt trong ngày dao động lớn hơn hoặc bằng 7°C. Kết hợp với thổ nhưỡng là đất Bazan màu mỡ, Cầu Đất có được "3 yếu tố vàng" để trở thành vùng đất tuyệt vời cho các giống cà phê Arabica với chất lượng cao và giàu hương vị. Ở đây trồng những giống cây Arabica như: Catimor, Catuai; đặc biệt Typica và Bourbon là những giống cà phê có chất lượng rất ngon. Kingness bắt đầu từ cái nôi cà phê Cầu Đất với giống Arabica mang dòng gen quý hiếm do người Pháp đưa đến.

Trên nền tảng cùng người nông dân giữ gìn, duy trì và phát triển các giống cà phê Arabica quý hiếm này. Kingness mong muốn tạo giá trị mới cùng với khát vọng đánh thức và nâng cao giá trị thương mại của các giống cà phê đặc sản có xuất xứ tại Cầu Đất - Đà Lạt. Đẩy mạnh sự phát triển của thương hiệu Kingness với nhiều dòng cà phê Đặc sản mang phong cách Hoàng Gia đến với thế giới.



Real coffee, Real value

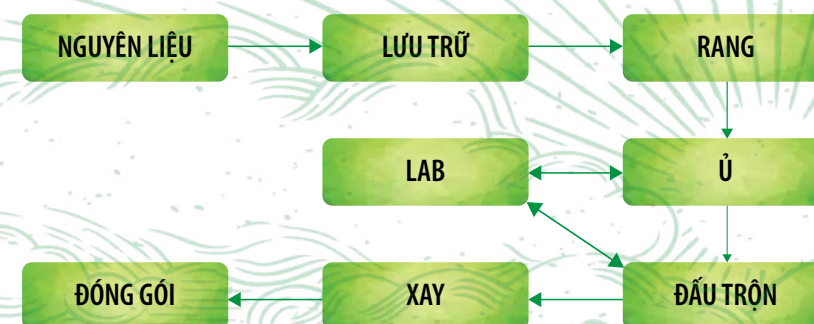
Cà phê Arabica đặc sản mang trong mình dòng gen quý hiếm từ Pháp, đạt tiêu chuẩn quốc tế SCA và duy nhất chỉ có thể trồng tại Đà Lạt. Mùi thơm quyến rũ không thể nào cưỡng lại, sang trọng và đắt giá như tài sản quý báu của Hoàng Gia.



QUY TRÌNH CHẾ BIẾN SAU THU HOẠCH CÂY CÀ PHÊ



QUY TRÌNH SẢN XUẤT



ORGANIC FARMING TOURISM ESPECIALLY ECO MUSLIM FRIENDLY FARMING TOURISM

MÔ HÌNH DU LỊCH FARM HỮU CƠ LÀ MỘT HÌNH THỨC DU LỊCH PHỔ BIẾN ĐANG ĐƯỢC PHÁT TRIỂN TẠI NHIỀU QUỐC GIA TRÊN THẾ GIỚI, BAO GỒM CẢ VIỆT NAM. TẠI GIMONA TOURISM, KHÁCH DU LỊCH SẼ ĐƯỢC TRẢI NGHIỆM VÀ THAM GIA VÀO CÁC HOẠT ĐỘNG THỰC TẾ TẠI TRANG TRẠI NHƯ TRỒNG RAU, CHĂM SÓC CÂY TRỒNG, THU HOẠCH SẢN PHẨM NÔNG NGHIỆP, NẤU ĂN, TỰ LÀM ĐỒ THỦ CÔNG VÀ THAM GIA CÁC HOẠT ĐỘNG VUI CHƠI GIẢI TRÍ DƯỚI DẠNG NGOÀI TRỜI.

Gimona Tourism là một mô hình du lịch canh tác hữu cơ độc đáo, cho phép khách du lịch trải nghiệm cuộc sống tập trung vào việc sử dụng sản phẩm không chất hóa học, đồng thời tìm hiểu về khái niệm thực phẩm dược liệu và cách sử dụng chúng trong điều trị bệnh cũng như chăm sóc sức khỏe. Bên cạnh đó, khách du lịch còn có cơ hội học hỏi về công việc canh tác, quy trình sản xuất và góp phần vào việc bảo vệ môi trường. Mô hình này cũng mang đến cho du khách những giây phút thư giãn, tận hưởng không khí trong lành, thưởng thức ẩm thực địa phương và tạo ra những kỷ niệm đáng nhớ.

HỆ SINH THÁI



CHỨNG CHỈ CHỨNG NHẬN



Từ việc áp dụng hệ thống 5-S, những thế mạnh tại vùng canh tác của Kinglands đã được phát huy hết tiềm năng của mình. Từ đó tạo ra những sản phẩm chất lượng cao và giàu dinh dưỡng cho người tiêu dùng.



1.HẠT GIỐNG

Luôn đạt được các chứng nhận về chất lượng, đảm bảo được sự thuần khiết về xuất xứ.



2.ĐIỀU KIỆN TỰ NHIÊN

Khí hậu ôn đới là điều kiện tuyệt vời để nuôi dưỡng nên những nông sản ngon lành và đầy đủ dưỡng chất.



3.THỔ NHƯỠNG

Vùng canh tác của Kinglands sở hữu đất đai màu mỡ, là điều kiện thổ nhưỡng lý tưởng để tạo ra những nông sản tinh túy nhất.



4.KẾ THỪA

Kỹ năng canh tác được tích lũy từ nhiều thế hệ. Với kiến thức và kinh nghiệm Phong phú là di sản quý báu để tạo ra những nông sản mạnh khỏe, có chất lượng tốt nhất mang hương vị Việt Nam.



5.TIÊU CHUẨN CHẤT LƯỢNG

Quy trình sản xuất các sản phẩm của Kinglands đạt được các chứng nhận tiêu chuẩn chất lượng: ISO 22000, GMP, Halal, FDA, USDA Organic.



KHÁT VỌNG VƯƠN RA THẾ GIỚI

Kinglands đã tập trung nghiên cứu phương pháp canh tác mới, tận dụng những điều kiện tự nhiên đặc biệt tại các vùng trồng sinh thái và sử dụng các giống cây trồng quý hiếm, bao gồm cả cây dược liệu, để sản xuất ra những sản phẩm nông sản chất lượng cao và có giá trị. Mục tiêu của Kinglands không chỉ là đáp ứng nhu cầu nội địa mà còn muốn thâm nhập vào thị trường xuất khẩu và cạnh tranh với các quốc gia có tiêu chuẩn cao nhất. Điều này cho thấy khát vọng của chúng tôi trong việc giới thiệu tinh hoa nông nghiệp Việt Nam ra thế giới và xây dựng thương hiệu nông sản hữu cơ Việt trên trường quốc tế.

CHÚNG TÔI ĐÃ LÀM NHƯ THẾ NÀO...



BẮT ĐẦU TỪ CON NGƯỜI

Nông nghiệp xanh cần phải khởi đầu từ con người. Bởi vì, nếu không có sự thực hiện trung thực và tận tâm của con người, quy trình sản xuất và chất lượng chỉ là các số liệu khô khan.

Những người đam mê và trách nhiệm với cộng đồng cũng như nông nghiệp xanh, mới có thể thực hiện nỗ lực tối đa để đạt được mục tiêu và sứ mệnh cao cả của họ. Chúng ta cần những con người đầy tình yêu và trách nhiệm, những người sẵn sàng hành động và góp phần vào việc xây dựng một tương lai bền vững cho mọi người.



HỢP TÁC VÀ SẺ CHIA

Trong đời sống công nghiệp hiện nay, nông nghiệp xanh đã trở thành một thị trường tiềm năng cấp bách. Chúng tôi không chỉ chia sẻ các cơ hội kinh doanh với cộng sự, khách hàng, đối tác và bà con nông dân, mà còn chia sẻ khát vọng và tầm nhìn của mình về mục tiêu và sứ mệnh cao cả đó là phục vụ cộng đồng.

Hợp tác và sẻ chia là chìa khóa để chúng ta có thể đạt được những mục tiêu này. Chúng tôi hy vọng có thể cùng với các bên liên quan, tạo nên một tương lai bền vững cho ngành nông nghiệp xanh và đóng góp tích cực vào sự phát triển của cộng đồng.

VÌ MỘT NỀN NÔNG NGHIỆP KHÔNG HÓA CHẤT

LÀ MỘT ĐẤT NƯỚC NÔNG NGHIỆP, CHÚNG TA CÓ QUYỀN ĐƯỢC THỤ HƯỞNG NHỮNG SẢN PHẨM NÔNG NGHIỆP XANH. TẠI KINGLANDS, CHÚNG TÔI PHỤC HỒI LẠI NHỮNG PHƯƠNG THỨC CANH TÁC TRUYỀN THỐNG KẾT HỢP VỚI CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI, PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ SINH HỌC HỮU CƠ, CẢI TẠO ĐẤT VÀ NGUỒN NƯỚC, GIEO TRỒNG VÀ CHĂM BÓN ĐỂ CÂY TRỒNG PHÁT TRIỂN TỰ NHIÊN, THU HOẠCH NHỮNG NÔNG SẢN “**NGON LÀNH VÀ MẠNH KHỎE**” MANG TỚI CHO NGƯỜI TIÊU DÙNG.



THỊ TRƯỜNG MỤC TIÊU



SONG SONG VỚI VIỆC PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA, CÁC THƯƠNG HIỆU CỦA KINGLANDS ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU SANG THỊ TRƯỜNG KHU VỰC TRUNG ĐÔNG, CÁC NƯỚC HỒI GIÁO VÀ CHÂU ÂU: NHẬT BẢN, DUBAI, CAMPUCHIA, CANADA, MALAYSIA, INDONESIA, ẤN ĐỘ,... TRONG HƠN 10 NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN, KINGLANDS LUÔN NHẬN ĐƯỢC SỰ TÍN NHIỆM, ĐÁNH GIÁ CAO CỦA ĐỐI TÁC, KHÁCH HÀNG, NHÀ PHÂN PHỐI TẠI THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ.



CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



PHÁT TRIỂN HỘI NHẬP

1. HỘI NHẬP VỀ VĂN HÓA

2. HỘI NHẬP VỀ CÔNG NGHỆ

3. HỘI NHẬP VỀ TIÊU CHUẨN SẢN XUẤT TOÀN CẦU



PHÁT TRIỂN KHOA HỌC

1. NÂNG TẦM GIÁ TRỊ SẢN PHẨM

2. NGHIÊN CỨU CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM

3. CHUYỂN GIAO CÔNG NGHỆ SẢN PHẨM



PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

1. QUY TRÌNH QUẢN TRỊ CHUYÊN NGHIỆP

2. TUÂN THỦ NGUYÊN TẮC
“Nói có” với hữu cơ
“Nói không” với hóa chất

3. TRÁCH NHIỆM VỚI CỘNG ĐỒNG

THÔNG điệp NĂM 2023-2024

CHẤT LƯỢNG TẠO NIỀM TIN

1

TUÂN THỦ QUY TRÌNH CANH TÁC NGHIÊM NGẶT

- Bảo vệ tính sống của đất, loại bỏ tác động của hoá chất và đảm bảo tính đa dạng sinh học của đất, giúp tăng năng suất và chất lượng sản phẩm, đồng thời giảm thiểu tác động đến môi trường.
- Sử dụng hệ thống tưới tiêu qua hệ thống lọc tự động, đồng thời tận dụng các chất thải hữu cơ để dùng làm phân bón vi sinh thực vật, tạo nên một quy trình khép kín.

2

NÂNG CẤP CÁC DÂY CHUYỀN SẢN XUẤT

- Nâng cấp hoặc đầu tư nhà máy mới theo tiêu chuẩn GMP toàn cầu
- Cải thiện nâng cao năng suất lao động.
- Chuyển giao công nghệ và mở rộng xuất khẩu.
- Quản trị hiệu quả hàng tồn kho.

3

TĂNG CƯỜNG TỔ CHỨC VÀ NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH

- Phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực với trình độ chuyên môn cao, tác phong làm việc chuyên nghiệp và sẵn sàng cho quá trình toàn cầu hóa.
- Cải thiện công tác kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro theo các tiêu chuẩn quốc tế.
- Tăng cường đầu tư, xây dựng thương hiệu và các nhãn hàng.
- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất và kinh doanh.

4

LÀ BIỂU TƯỢNG MANG TÍNH NHÂN VĂN

- **Với địa phương:** luôn đồng hành cùng địa phương bằng các chương trình tài trợ thiết thực trong các mùa dịch bệnh, đặc biệt là trong lĩnh vực y tế và giáo dục.
- **Với người dân:** luôn quan tâm chăm sóc, luôn giúp họ chủ động nâng cao ý thức chăm sóc sức khỏe cho bản thân và gia đình một cách khoa học và kinh tế.